

SANREMO 2005

55° FESTIVAL DELLA CANZONE ITALIANA

REGOLAMENTO

-

PREMESSA

L'organizzazione generale del 55° Festival della Canzone Italiana (di seguito indicato anche come *Festival* e/o come *Festival di Sanremo 2005*) è stata affidata dal Comune di Sanremo alla Rai-Radiotelevisione Italiana S.p.A..

L'incarico di realizzare il *Festival* è attribuito a RAIUNO che si avvale della collaborazione di Paolo Bonolis che, nella sua funzione di direttore artistico della manifestazione, ha elaborato il progetto di spettacolo del Festival di Sanremo 2005 e del direttore artistico-musicale Gianmarco Mazzi che, insieme al direttore artistico, provvederà alla composizione del cast, alla cura dei rapporti con le case-etichette discografiche ed alle altre funzioni, così come stabilito dal presente regolamento.

La Direzione di Rete nomina l'Organizzazione del *Festival*, che è l'ufficio di RAIUNO delegato a produrre l'intero progetto.

Il 55° *Festival* di Sanremo si articolerà in cinque serate consecutive in diretta dal Teatro Ariston di Sanremo nei giorni 1-2-3-4-5 marzo 2005, destinate principalmente alle interpretazioni-esecuzioni delle canzoni-artisti in competizione, individuate secondo i criteri indicati nel presente regolamento.

Per la suddetta manifestazione la RAI, a sua discrezione, potrà perfezionare accordi di sponsorizzazione, telepromozioni e/o altre iniziative promozionali.

IL PROGETTO DEL FESTIVAL DI SANREMO 2005

Il Festival 2005 prevede una competizione tra canzoni inedite interpretate da artisti appartenenti a quattro categorie, **Donne**, **Uomini**, **Gruppi** e **Classic**, ciascuna delle quali formata da 5 (cinque) artisti per un totale di 20 (venti) e ad una quinta categoria, **Giovani**, composta da 12 (dodici) artisti.

L'ordine di esecuzione delle canzoni-artisti in ciascuna delle serate, nonché la suddivisione delle categorie nel corso delle serate medesime, sarà determinato dall'Organizzazione.

Ogni serata si aprirà con un *medley* di canzoni, interpretato dai cantanti in competizione, dedicato ad indimenticabili artisti della musica italiana.

Nella Seconda e Terza Serata, prima dell'esecuzione della canzone inedita, gli artisti delle categorie *Donne*, *Uomini*, *Gruppi* e *Classic*, interpreteranno, per una durata di due minuti, un brano significativo di altri artisti della canzone italiana, liberamente scelto e comunicato all'Organizzazione.

Le cinque serate saranno così strutturate:

Prima Serata (martedì 1 marzo 2005)

Interpretazione-esecuzione delle 20 (venti) canzoni-artisti appartenenti alle categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verranno stilate le graduatorie e rese note al pubblico, senza indicazione dei voti.

Presentazione dei 12 (dodici) artisti appartenenti alla categoria *Giovani*.

Seconda Serata (mercoledì 2 marzo 2005)

Interpretazione-esecuzione di 10 (dieci) canzoni-artisti appartenenti a due tra le categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle due serate e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.

Le 4 (quattro) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle due categorie, per un totale di 8 (otto) canzoni-artisti, saranno ammesse alla Quarta Serata.

Interpretazione-esecuzione di 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con votazione della giuria demoscopica.

Verrà stilata la graduatoria e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.

Della categoria *Giovani*, le 3 (tre) canzoni-artisti più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

Terza Serata (giovedì 3 marzo 2005)

Interpretazione-esecuzione delle 10 (dieci) canzoni-artisti appartenenti alle rimanenti due, tra le categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ogni categoria, verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle due serate e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.

Le 4 (quattro) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle due categorie, per un totale di 8 (otto) canzoni-artisti, saranno ammesse alla Quarta Serata.

Interpretazione-esecuzione delle altre 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con votazione della giuria demoscopica.

Verrà stilata la graduatoria e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.

Della categoria *Giovani*, le 3 (tre) canzoni-artisti più votate saranno ammesse alla Quarta Serata.

Quarta Serata (venerdì 4 marzo 2005)

Interpretazione-esecuzione delle 16 (sedici) canzoni-artisti appartenenti alle categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, con votazione della giuria demoscopica; gli artisti interpreteranno la propria canzone in una versione liberamente rivisitata (per una durata che rientri nei tre minuti e mezzo), affiancati da artisti-ospiti italiani e/o stranieri, che non potranno essere artisti in competizione in altre categorie o già previsti tra gli ospiti al *Festival*.

Per ogni categoria, verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle varie serate e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.

Le 3 (tre) canzoni-artisti più votate, per ciascuna delle quattro categorie, per un totale di 12 (dodici) canzoni-artisti, saranno ammesse alla Serata Finale.

Interpretazione-esecuzione delle 6 (sei) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, ammesse alla Quarta Serata.

Verrà stilata la graduatoria in base alla somma dei voti ricevuti nelle varie serate e resa nota al pubblico, senza indicazione dei voti.
Della categoria *Giovani*, le 3 (tre) canzoni-artisti più votate saranno ammesse alla Serata Finale.

Serata Finale (sabato 5 marzo 2005)

Interpretazione-esecuzione delle 12 (dodici) canzoni-artisti appartenenti alle quattro categorie *Donne*, *Uomini*, *Gruppi* e *Classic*, con votazione della giuria demoscopica.

Interpretazione-esecuzione delle 3 (tre) canzoni-artisti appartenenti alla categoria *Giovani*, con votazione della giuria demoscopica.

Per ciascuna categoria, verranno stilate le graduatorie e rese note al pubblico, in base alla somma dei voti complessivamente ricevuti, nelle serate precedenti e nella serata finale, senza indicazione dei voti; le 5 (cinque) canzoni-artisti che risulteranno più votate, e quindi vincitrici nella rispettiva categoria, verranno proposte al giudizio del pubblico televisivo che sarà espresso attraverso il sistema del televoto (telefonia fissa e mobile-sms).

Tra le canzoni vincitrici di categoria, sarà proclamata, sulla base dei risultati del televoto, la canzone vincitrice assoluta del 55° *Festival* di Sanremo.

GLI ORGANISMI DEL FESTIVAL DI SANREMO 2005

La Commissione Artistica

- ART. 1 L'Organizzazione, su indicazione del Direttore artistico e del Direttore artistico-musicale, nomina la Commissione Artistica che è l'organismo collegiale preposto alle scelte artistiche relative alla formazione della categoria *Giovani*, secondo criteri che terranno conto, ad insindacabile giudizio della Commissione Artistica, della qualità delle canzoni e delle capacità interpretative degli artisti.
- La Commissione Artistica è composta da 5 (cinque) membri effettivi e da 2 (due) supplenti.
- il Direttore artistico e il Direttore artistico-musicale avranno facoltà di partecipare ai lavori della Commissione Artistica e alle sedute di ascolto delle canzoni, senza diritto di voto.
- La Commissione Artistica svolgerà i compiti ad essa attribuiti assumendo le decisioni con la maggioranza di tre membri su cinque.
- La Commissione è validamente riunita con la presenza della totalità dei componenti effettivi.
- In caso di comprovato impedimento di uno dei membri effettivi, l'Organizzazione del *Festival* ne effettuerà la sostituzione con un membro supplente, su indicazione del Direttore artistico e del Direttore artistico-musicale.

Il Comitato di Controllo

- ART. 2 Un apposito Comitato composto da 5 (*cinque*) membri, tra i quali verranno rappresentate anche le organizzazioni sindacali firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, nominato dall'Organizzazione, svolgerà funzioni di verifica e controllo, provvedendo in particolare a:
- a) presiedere all'apertura dei plichi pervenuti per la partecipazione al *Festival* nella categoria degli artisti *Giovani*;
 - b) verificare le condizioni di ammissibilità delle domande;
 - c) escludere, eventualmente anche nel corso delle operazioni di ascolto, le domande di partecipazione prive dei requisiti richiesti;
 - d) assistere alle operazioni di ascolto delle canzoni-artisti da parte della Commissione Artistica;
 - e) presiedere all'apertura dei plichi pervenuti per le formalità di accettazione dell'invito e di partecipazione delle quattro categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic* ;
 - f) redigere i verbali al termine delle diverse fasi di lavoro.

I membri del Comitato saranno presenti nella sede del notaio a Sanremo all'arrivo dei voti relativi alle canzoni-artisti in competizione al *Festival*.

Il Comitato, previa verifica della regolare convocazione dei singoli componenti, e' validamente riunito con la presenza della maggioranza dei componenti e delibera a maggioranza dei presenti.

CANZONI-ARTISTI E CATEGORIE

LA COMPETIZIONE

ART. 3 Parteciperanno alla competizione:

- 20 (venti) canzoni-artisti nelle categorie *Donne*, *Uomini*, *Gruppi* e *Classic*, su invito ad insindacabile giudizio del Direttore artistico e del Direttore artistico-musicale, che si avvarranno della collaborazione del direttore d'orchestra del *Festival*; la categoria *Gruppi* è riservata a gruppi composti da almeno 3 (tre) artisti, la categoria *Classic* è riservata ad artisti, singoli o in gruppo, significativi nella storia e nella tradizione della canzone italiana;
- 12 (dodici) canzoni-artisti, nella categoria *Giovani*, che sarà formata da artisti singoli o in gruppo, selezionate dalla Commissione Artistica.

LE CATEGORIE

Donne, Uomini, Gruppi e Classic

ART. 4 Gli artisti delle categorie *Donne*, *Uomini*, *Gruppi* e *Classic* saranno invitati, ad insindacabile giudizio del Direttore artistico e del Direttore artistico-musicale, che si avvarranno della collaborazione del direttore d'orchestra del *Festival*, in quanto artisti di valore e riconosciuta fama.

Le proposte artistiche da parte delle case/etichette discografiche potranno pervenire fino a *giovedì 23 dicembre 2004* presso la redazione del *Festival*, in Via Montesanto 68, a Roma.

Gli artisti entro *lunedì 3 gennaio 2005* saranno invitati ed entro **mercoledì 5 gennaio 2005** dovranno far pervenire all'Organizzazione del *Festival* tramite fax o con consegna a mano la dichiarazione di accettazione dell'invito, così come predisposta dall'Organizzazione, firmata dall'artista e dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica.

Ogni casa/etichetta discografica dovrà espletare le formalità per la partecipazione tramite l'invio di un plico chiuso da far pervenire entro *lunedì 10 gennaio 2005* con consegna a mezzo raccomandata A.R. o a mano presso l'Organizzazione del *Festival* (Via Montesanto 68, 00195 Roma) la quale osserverà nei giorni feriali il seguente orario 09.30-18.00.

Il plico dovrà contenere:

- a) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore/i della musica e autore/i del testo della canzone; l'autocertificazione, in caso di minorenni, dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dall/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore;
- b) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- c) n. 5 (cinque) copie del testo letterario del brano inedito;
- d) il CD musicale contenente la registrazione dell'interpretazione del brano inedito, resa esclusivamente dall'artista;
- e) dichiarazione di ogni compositore/i e/o autore/i del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti l' *inedito* del brano medesimo con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in

ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel regolamento;

- f) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte ad A.F.I. (Associazione dei Fonografici Italiani) e F.I.M.I. (Federazione Industria Musicale Italiana), certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- g) fotocopia di valido documento di identità (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone e, nel caso di minorenni, anche del/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore.

L'Organizzazione si riserva di escludere singoli artisti e/o gruppi con le relative canzoni, nel caso in cui la documentazione di cui alle precedenti lettere, non pervenga entro il suddetto termine del 10 gennaio 2005, oppure sia incompleta o carente.

Giovani

ART. 5

In base agli accordi sottoscritti tra RAI e Comune di Sanremo, 3 (tre) artisti dei 12 (dodici) che andranno a formare la categoria *Giovani* saranno selezionati dalla Commissione Artistica tra i 6 (sei) finalisti dell'Accademia della Canzone di Sanremo, organizzata, per conto del Comune di Sanremo, dalla Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo; i 3 (tre) artisti per partecipare al Festival, dovranno essere in possesso di tutti i requisiti previsti dal presente regolamento.

ART. 6

Alla selezione degli altri 9 (nove) *Giovani* che andranno a completare l'omonima categoria, potranno partecipare artisti che, facendo riferimento al 1° marzo 2005, data della prima serata del *Festival*:

- abbiano già compiuto i 16 anni e non abbiano ancora compiuto i 36;
- non abbiano mai preso parte a precedenti edizioni del Festival nella categoria denominata "Campioni".

In caso di gruppi i requisiti sopra indicati sono richiesti per ogni componente.

Ciascuna casa/etichetta discografica (impresa individuale o società) associata (facendo riferimento alla data di scadenza per l'iscrizione al *Festival*) all'A.F.I. o alla F.I.M.I., in quanto parti firmatarie dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore, potrà presentare alla selezione per la competizione al *Festival* fino a un massimo di 3 (tre) domande di partecipazione di canzoni-artisti.

Ciascuna casa/etichetta discografica indipendente (impresa individuale o società), non iscritta alle suindicate associazioni, ma in possesso della certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura, con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*, potrà presentare 1 (una) domanda di partecipazione.

La domanda di partecipazione alla selezione per il *Festival* con la presentazione di un brano inedito dovrà avvenire mediante invio o consegna di un plico chiuso, indirizzato a *RAI-RADIOTELEVISIONE ITALIANA SPA, Organizzazione del 55° Festival della Canzone Italiana – Selezione Giovani - Via Montesanto 68, 00195 ROMA.*

Il plico dovrà pervenire, pena l'esclusione, entro e non oltre le ore 18.00 di **martedì 30 novembre 2004** a mezzo raccomandata A.R. o con consegna a mano (dal lunedì al venerdì, orario d'ufficio 9.30/18.00).

In caso di invio con raccomandata A.R. farà fede la cartolina postale di ritorno; in caso di consegna a mano l'apposita ricevuta rilasciata dall'Organizzazione.

Il suddetto plico dovrà contenere, a pena di esclusione, il materiale di seguito indicato:

- a) la domanda di partecipazione alla selezione, compilata in ogni sua parte, sottoscritta dal legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché dall'artista ovvero da tutti i componenti, se si tratta di gruppo e, nel caso di minorenni, anche dal genitore/i esercente/i la potestà sul minore; ai fini della domanda di partecipazione alla selezione saranno validi esclusivamente i moduli prestampati dall'Organizzazione, anche in fotocopia; i predetti moduli, oltre che presso le sedi regionali Rai, potranno essere reperiti dal sito internet www.rai.it.
- b) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di nascita dell'artista (di tutti i componenti, se si tratta di gruppo)
- c) autocertificazione (o certificato in carta semplice) di cittadinanza italiana di ogni compositore/i della musica e autore/i del testo della canzone;
l'autocertificazione di cui alle precedenti lettere b) e c), in caso di minorenni dovrà essere sottoscritta, oltre che dal minore, anche dal/i genitore/i esercente/i la potestà sul minore;
- d) 3 (tre) fotografie dell'artista;
- e) una breve nota biografica aggiornata (massimo una pagina);
- f) 5 (cinque) copie del testo letterario del brano inedito;
- g) il CD musicale e il video (VHS o DVD) contenente la registrazione dell'interpretazione del brano inedito, resa esclusivamente dall'artista; il video dovrà mostrare l'artista attraverso due inquadrature fisse (montate tra loro), a figura intera e in primo piano; prima dell'interpretazione del brano l'artista potrà fare una breve presentazione (durata 30 secondi) di se stesso rivolto alla videocamera;
- h) dichiarazione di ogni compositore/i e autore/i del brano presentato, debitamente datata e sottoscritta nelle forme di legge, anche con autocertificazione, che attesti *l'inedito* del brano medesimo con espressa garanzia e manleva dell'Organizzazione, nei confronti di chicchessia, in ordine all'esecuzione e all'utilizzo del brano per le finalità previste nel regolamento;
- i) per le case/etichette discografiche indipendenti, non iscritte ad A.F.I. e F.I.M.I., certificazione di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura della casa/etichetta discografica con indicazione dell'oggetto dell'attività quale *produttore discografico* o *editore musicale*; la certificazione deve avere data di rilascio non anteriore a sei mesi;
- l) fotocopia di valido documento di identità dell'artista (di tutti i componenti se si tratta di gruppo) e del legale rappresentante della casa/etichetta discografica, nonché di ogni compositore/i e autore/i della canzone e, nel caso di minorenni, anche del genitore/i esercente/i la potestà sul minore.

Per un eventuale e discrezionale approfondimento del progetto artistico da parte della Commissione Artistica, è facoltà inserire nel plico un ulteriore CD

musicale contenente altri brani dell'artista ed una breve nota informativa (massimo una pagina).

ART. 7

Al termine delle operazioni di controllo delle domande di partecipazione effettuate dal Comitato di controllo, tutte le case/etichette discografiche interessate potranno verificare l'ammissione alla selezione dei propri artisti o l'eventuale esclusione e/o i motivi della medesima presso l'Organizzazione del *Festival* dalle ore 9.30 alle 18.00 dei *giorni lunedì 6 e martedì 7 dicembre 2004*.

Alla scadenza del termine suindicato (ore 18.00 di martedì 7 dicembre) le verifiche si danno per espletate a tutti gli effetti.

Il Comitato di controllo potrà procedere, su determinazione insindacabile dell'Organizzazione, alla verifica del materiale via via inviato, anche prima della scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione.

In tal caso non sarà comunque preso in considerazione eventuale materiale integrativo, a completamento di quello previsto dal presente regolamento, che pervenga successivamente all'inizio delle operazioni di rispettiva verifica, ancorchè esso giunga entro la data ultima di presentazione delle domande medesime.

ART. 8

La selezione delle canzoni-artisti *Giovani* per la competizione al *Festival* avverrà in due fasi:

- prima fase: tra tutte le canzoni-artisti ammesse, all'esito delle verifiche del Comitato di controllo, ne verranno selezionate 36 (trentasei), ad insindacabile giudizio della Commissione Artistica, sulla base dell'ascolto del brano inedito e dell'esame del materiale inviato.

La comunicazione alle case/etichette discografiche interessate con la relativa convocazione per le audizioni dal vivo avverrà *entro sabato 18 dicembre 2004*.

La Commissione Artistica potrà procedere all'ascolto e all'esame del materiale via via pervenuto anche prima della scadenza del termine di presentazione delle domande di partecipazione, semprechè il Comitato di controllo abbia previamente verificato l'ammissibilità delle rispettive domande.

- seconda fase: *entro mercoledì 22 dicembre*, la Commissione Artistica concluderà le audizioni delle 36 (trentasei) canzoni-artisti, rese dal vivo su base musicale registrata. La base registrata dovrà essere fornita dall'artista al momento dell'audizione, sulla base potranno essere incisi i cori, ma non la doppia voce dell'artista.

A seguito di tali audizioni la Commissione Artistica designerà a suo insindacabile giudizio le 9 (nove) canzoni-artisti che parteciperanno alla competizione al Festival di Sanremo 2005.

E' nella facoltà della Commissione artistica aumentare tale numero.

I 9 (nove) artisti della categoria *Giovani*, così selezionati, saranno di diritto ammessi al *Festival*.

I 3 (tre) artisti provenienti dall'Accademia, selezionati dalla Commissione Artistica *entro lunedì 13 dicembre*, attraverso la Fondazione Orchestra Sinfonica di Sanremo o attraverso case/etichette discografiche, dovranno regolarizzare la loro iscrizione

con l'invio di tutti i materiali indicati al precedente art. 6 entro *lunedì 20 dicembre 2004*.

ART. 9

Le canzoni-artisti ammesse a partecipare al *Festival* verranno comunicate agli interessati entro *giovedì 23 dicembre 2004*.

I 12 (dodici) artisti selezionati per il *Festival* parteciperanno, con ospitalità a carico dell'Organizzazione, a una serie di incontri preparatori e di prove in funzione della loro presenza alla competizione al *Festival* presso il C.E.T., Centro Europeo Toscolano, a Toscolano (Avigliano Umbro – Terni).

LE CANZONI

ART. 10

Le canzoni, pena l'esclusione a partecipare al *Festival*, dovranno avere le seguenti caratteristiche:

- a) essere composte da compositori e autori italiani;
- b) essere "inedite". E' considerata inedita la canzone che nell'insieme della sua composizione o nella parte musicale non sia già stata fruita anche se a scopo gratuito da un pubblico presente o lontano o che comunque non abbia già avuto un impiego in una qualsiasi attività o iniziativa direttamente o indirettamente commerciale;
a titolo esemplificativo e non esaustivo sussiste l'inedito nell'eventualità che l'insieme o la parte musicale della canzone:
 - siano stati eseguiti soltanto all'interno della cerchia privata degli autori o dell'artista o tra gli "addetti ai lavori" della casa/etichetta discografica o editrice o tra altri operatori del settore;
 - siano stati trascritti su stampati o altri supporti simili oppure registrati su dischi e nastri fonografici o analoghi mezzi anche audiovisivi mai posti in circolazione all'esterno degli ambiti suddetti.

A tal fine tutti gli aventi diritto (autori, artisti, case discografiche, editori, etc) si obbligano a non diffondere le suddette canzoni – in tutto o in parte – anche per radio, televisione, via internet etc. sino alla loro eventuale prima pubblica esecuzione nell'ambito del *Festival*.

Non sono considerate pubbliche le sedute di preparazione al *Festival* che si svolgeranno nei luoghi e nei contesti designati dall'Organizzazione;

- c) essere redatte ed eseguite in lingua italiana.
Non fa venir meno il requisito della appartenenza alla lingua italiana l'inserimento nel testo letterario di parole e/o locuzioni in lingua dialettale italiana, quali espressione di cultura popolare, e/o in lingua straniera, purchè tali da non snaturare il complessivo carattere italiano del testo;
- d) avere una durata che rientri nei 3 minuti e mezzo (3' e 30");
- e) non contenere messaggi anche indirettamente pubblicitari o promozionali;
- f) non contenere elementi che si pongano in violazione di legge o lesivi di diritti, anche di terzi.

ART. 11

La eventuale mancanza del requisito dell'inedito potrà essere rilevata,

oltre che dall'Organizzazione, soltanto da una casa/etichetta discografica che, indipendentemente dall'ammissione, abbia presentato regolare domanda di partecipazione.

La denuncia, da formularsi a pena di inammissibilità in forma scritta, dovrà pervenire all'Organizzazione non oltre la quinta ora successiva all'esecuzione della prima prova ufficiale resa dal relativo artista.

Per prima prova ufficiale si intende la prima seduta di prova indetta dall'Organizzazione e realmente effettuata a Sanremo.

La denuncia dovrà essere corredata dalle prove documentali sulla mancanza del requisito.

L'Organizzazione, qualora sulla base di tali prove accerti l'oggettiva mancanza del requisito dell'inedito, dovrà contestarlo per iscritto entro ventiquattro ore alla casa/etichetta discografica e all'artista interessati, comunicando contestualmente l'esclusione.

Avverso l'esclusione la casa/etichetta discografica e l'artista, congiuntamente, potranno proporre entro le successive ventiquattro ore, reclamo motivato e corredato da prove e/o elementi idonei a fare ritenere la mancanza di responsabilità anche indiretta per il difetto del requisito dell'inedito.

L'Organizzazione decide sul reclamo sopra indicato insindacabilmente entro cinque ore dalla presentazione del reclamo medesimo.

Qualora venga accertata la mancanza di responsabilità, anche indiretta, il provvedimento di esclusione sarà revocato e la canzone riammessa.

ART. 12

Le case/etichette discografiche dovranno inviare, per il brano inedito per la competizione e per il brano edito liberamente scelto, entro *lunedì 24 gennaio 2005* presso l'Organizzazione del *Festival*, gli arrangiamenti. Per ogni brano: n. 3 (tre) copie della partitura generale, n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra) e gli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto) dei brani da eseguire al *Festival*, già controllate e vistate dal Direttore d'orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

Tutti gli artisti delle quattro categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, congiuntamente alle case/etichette discografiche entro *sabato 12 febbraio* dovranno presentare all'Organizzazione, per la versione liberamente rivisitata del brano inedito già concordata con il Direttore artistico ed il Direttore artistico-musicale:

- la dichiarazione di accettazione dell'invito di partecipazione dell'artista, italiano o straniero, loro ospite nella Quarta Serata, tramite il modulo predisposto dall'Organizzazione;
- gli arrangiamenti: n. 3 (tre) copie della partitura generale, n. 2 (due) copie delle parti singole (trascritte per ciascun elemento dell'orchestra) e gli eventuali supporti digitali (con l'indicazione del contenuto) per la versione liberamente rivisitata, già controllate e vistate dal Direttore d'orchestra da loro prescelto, in funzione della formazione orchestrale, degli strumenti, dei supporti computer e tecnici predisposti dall'Organizzazione.

ART. 13

Le esecuzioni delle canzoni durante il *Festival* saranno effettuate:

- a) per la parte canora, mediante la viva voce dei rispettivi artisti interpreti;
- b) per la parte strumentale, mediante l'accompagnamento dell'Orchestra messa a disposizione dalla RAI, composta da cinque sezioni (ritmica, tastiere, fiati, archi e cori).

Potranno effettuarsi adattamenti marginali al brano che in ogni caso non ne dovranno alterare il senso complessivo.

La formazione orchestrale sarà sorretta da tutti i supporti computer che l'Organizzazione riterrà ammissibili.

L'Organizzazione potrà consentire l'esibizione degli artisti anche accompagnati da propri musicisti. Sia questi ultimi che i gruppi dovranno esibirsi dal vivo e utilizzare strumenti predisposti e messi a disposizione dall'Organizzazione. I gruppi inoltre, qualora lo richiedano potranno avvalersi dell'intera formazione orchestrale o di parte di essa.

La composizione della formazione orchestrale ed i relativi strumenti, nonché quanto attinente ai più moderni supporti tecnici saranno decisi dall'Organizzazione.

La Direzione orchestrale sarà fornita a cura e spese delle case/etichette discografiche.

L'Organizzazione si avvale della collaborazione di un Maestro concertatore e Direttore d'orchestra (e di un suo sostituto) di esperienza e capacità acclamate, quale supervisore degli arrangiamenti e coordinatore generale dei direttori d'orchestra.

I supporti digitali potranno contenere esclusivamente suoni ed effetti non riproducibili in diretta o dal vivo dall'orchestra. Per qualunque controversia sul contenuto dei supporti digitali varranno le decisioni del Direttore scelto dall'Organizzazione.

Le case/etichette discografiche potranno, inoltre mettere a disposizione, a loro totale carico, durante le prove e durante il *Festival* un tecnico che collaborerà con il responsabile fonico ufficiale della manifestazione e che potrà essere incaricato di seguire anche più di un brano.

Qualora in una o più serate del *Festival*, per motivi indipendenti dall'Organizzazione si rendesse impossibile o estremamente ed obiettivamente difficoltoso l'uso dell'orchestra, l'Organizzazione stessa potrà disporre l'utilizzo di basi musicali sulle quali il cantante si esibirà con la sua viva voce. In previsione di tale ipotesi, ogni casa/etichetta discografica dovrà consegnare dette basi all'Organizzazione, nel corso della prima prova che il proprio artista effettuerà presso il Teatro Ariston di Sanremo.

ART. 14

Le prove delle canzoni/artisti inizieranno in località e date che saranno tempestivamente comunicate dall'Organizzazione e proseguiranno sino all'inizio del *Festival*. Gli artisti dovranno, sulla base del rispettivo calendario, effettuare tutte le prove che sia a Roma che a Sanremo saranno ritenute necessarie dall'Organizzazione.

Di norma, comunque, per ciascun artista saranno effettuate almeno una o due prove a Roma e due prove a Sanremo in giorni diversi.

Le case/etichette discografiche si impegnano a mettere a disposizione dell'Organizzazione gli artisti e la direzione orchestrale per le date fissate per le prove. Giorni, orari e modalità d'impegno

degli artisti per tali prove saranno comunicate dall'Organizzazione senza oneri di nessun genere a carico della stessa.

LE VOTAZIONI E I PREMI

ART. 15

Una giuria demoscopica decreterà le cinque canzoni vincitrici di categoria, mentre il pubblico da casa, attraverso il sistema del televoto, decreterà nella Serata Finale la canzone vincitrice assoluta del 55° *Festival* di Sanremo.

In caso di parità tra due o più canzoni-artisti, la proclamazione delle vincitrici avverrà ex-aequo.

La giuria demoscopica sarà rappresentativa di abituali fruitori di musica, secondo criteri indicati da una società di rilevazione demoscopica, scelta dall'Organizzazione.

Il campione sarà composto da persone diverse in ciascuna delle serate, dislocate presso Sedi Regionali RAI, sotto la diretta responsabilità della Società demoscopica.

Le operazioni presso ciascuna sede saranno controllate e verbalizzate da notai appositamente incaricati dalla società demoscopica che riferiranno al notaio insediato a Sanremo.

Il pubblico voterà mediante televoto, secondo le seguenti modalità:

- telefonia fissa: gli utenti di telefonia fissa abilitata al servizio potranno esprimere la propria preferenza telefonando ad un numero, concordato con le società telefoniche, che verrà previamente comunicato, seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare;
- telefonia mobile (sms): gli utenti di telefonia mobile potranno esprimere la propria preferenza inviando SMS (messaggi di testo) ad un numero, concordato con le società telefoniche, composto da un prefisso (che verrà previamente comunicato) seguito da un numero-codice abbinato alla canzone-artista che si intenda votare.

Le preferenze, per il tramite del televoto, potranno essere espresse nel corso della Serata Finale, in un arco temporale che sarà comunicato al pubblico, con un limite di 3 (tre) chiamate dai numeri di telefonia fissa abilitata al servizio e di 3 (tre) SMS dai numeri di telefonia mobile.

Nella Serata Finale verranno premiate le 5 (cinque) canzoni vincitrici di categoria e, tra queste, la canzone vincitrice assoluta del 55° *Festival* di Sanremo.

I premi saranno assegnati agli artisti interpreti, ai compositori della musica e agli autori dei testi delle canzoni.

Nel corso di una delle cinque serate verrà attribuito, d'intesa con il Direttore artistico ed il Direttore artistico-musicale, il riconoscimento della Città di Sanremo ad un grande artista della musica italiana contemporanea.

DISPOSIZIONI GENERALI E FINALI

- ART. 16 Il materiale inviato non verrà restituito e sarà inviato al macero tre mesi dopo la conclusione del *Festival 2005*.
- ART. 17 L'Organizzazione potrà invitare al *Festival*, in qualità di ospiti, artisti di musica internazionale.
- ART. 18 Le case/etichette discografiche che presentano le canzoni-artisti per la partecipazione al *Festival*, una volta inoltrata la domanda di partecipazione o formalizzata l'accettazione dell'invito, non potranno trasferire la titolarità dell'abbinata canzone-artista o del supporto fonografico o di altro genere, anche eventualmente audiovisivo, ad altre case/etichette discografiche, pena l'esclusione fino a tutto lo svolgimento del *Festival*.
- ART. 19 La vendita al pubblico delle canzoni del *Festival*, in qualsiasi forma effettuata (on-line, dischi, supporti analoghi fonografici e/o audiovisivi di qualsivoglia natura) non potrà avere inizio se non dopo la prima esecuzione pubblica delle stesse nel corso del *Festival 2005*; non costituisce esecuzione pubblica quella resa durante le prove. La violazione di tale obbligo comporterà l'esclusione della canzone-artista dal *Festival* e la sua eventuale sostituzione da parte del Direttore artistico e del Direttore artistico-musicale, nei termini di cui al successivo art. 23.
- ART. 20 L'Organizzazione si riserva espressamente, in caso di inadempienza anche ad una sola delle disposizioni contenute nel presente regolamento, il potere di escludere in qualsiasi momento dal *Festival* il responsabile dell'inadempienza.
- ART. 21 Ciascuna casa/etichetta discografica, ciascun artista, ciascun compositore e ciascun autore garantiscono, ora per allora, che l'esecuzione della canzone ammessa non violerà alcun diritto anche di terzi e terranno l'Organizzazione sollevata ed indenne da ogni e qualsiasi turbativa, pretesa, rivendicazione. E' fatto salvo in ogni caso il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni.
- ART 22 Tutti gli artisti in competizione al *Festival*, non potranno prendere parte, pena l'esclusione, fatta salva l'eventuale autorizzazione dell'Organizzazione, che comunque non potrà riguardare la canzone inedita in competizione, a manifestazioni, incontri o iniziative che prevedano loro interpretazioni-esecuzioni di qualsiasi composizione musicale (anche se diversa da quella che verrà presentata in occasione della competizione al *Festival*), in diffusione televisiva, radiofonica, via internet nel periodo tra venerdì 18 febbraio 2005 e sino al termine della serata finale del *Festival*; nel periodo indicato sono consentite le partecipazioni per interviste.

- ART. 23 le case/etichette discografiche e gli artisti, ricevuta la comunicazione della partecipazione al *Festival*, non potranno ritirarsi per alcun motivo sia prima che durante lo svolgimento del *Festival* medesimo. In casi di defezione o di esclusione, da qualsiasi motivo determinate e fatto salvo il diritto dell'Organizzazione al risarcimento dei danni in accordo con l'Organizzazione a loro insindacabile giudizio:
- per le categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic*, il Direttore artistico e il Direttore artistico-musicale avranno la facoltà di invitare un altro artista o non procedere ad alcuna sostituzione;
 - per la categoria *Giovani*, la Commissione Artistica, avrà la facoltà di sostituire l'artista con un cantante in base alle graduatorie dei finalisti delle audizioni o di non procedere ad alcuna sostituzione.
- ART. 24 Gli artisti partecipanti al *Festival* non potranno, nel corso delle loro pubbliche esecuzioni fare dichiarazioni se non preventivamente concordate con l'Organizzazione.
- ART. 25 Gli artisti durante le loro esibizioni non potranno assumere atteggiamenti e movenze o usare abbigliamenti e acconciature in contrasto con i principi del buon costume ovvero in violazione di norme di legge o di diritti anche di terzi. Non potranno altresì pronunziare frasi, compiere gesti, utilizzare oggetti od indossare capi di vestiario aventi riferimenti anche indirettamente pubblicitari o promozionali. Per facilitare il lavoro artistico e tecnico, nel corso delle prove generali gli artisti saranno tenuti a mostrare gli abiti di scena.
- ART. 26 Ove un artista si sia esibito, in occasione della prima prova a Sanremo, utilizzando eventuali elementi di accompagnamento (esempio, balletto, musicisti aggiunti etc.) questi ultimi, come presentati in detta prova, non potranno essere successivamente modificati senza il consenso dell'Organizzazione.
- ART. 27 Le case/etichette discografiche e tutti gli artisti ammessi al *Festival* si impegnano, qualora richiesto dall'Organizzazione, a partecipare a trasmissioni radiotelevisive correlate e/o connesse al *Festival* medesimo. La presentazione degli artisti delle categorie *Donne, Uomini, Gruppi e Classic* avverrà ufficialmente il 6 gennaio 2005 nel corso di un'edizione speciale serale della trasmissione di Raiuno "Affari tuoi", serata conclusiva della Lotteria Italia.
- ART. 28 Per inderogabili necessità di ordine pubblico, durante lo svolgimento degli spettacoli saranno ammessi in sala esclusivamente gli spettatori muniti di biglietto d'ingresso. Durante le prove di ogni singolo artista saranno ammessi in sala solo i rappresentanti della casa/etichetta discografica interessata muniti di pass speciali rilasciati dall'Organizzazione.

Sia durante le prove che durante le serate dello spettacolo sarà ammesso nell'area back-stage, tassativamente, un solo rappresentante per ogni casa/etichetta discografica, mentre gli accompagnatori al seguito (sarte, parrucchieri, truccatori, personale vario) potranno accedere nell'area camerini in numero limitato e comunque solo se autorizzati e muniti di *pass* rilasciati dall'Organizzazione.

ART. 29

Ogni eventuale controversia concernente l'interpretazione e l'esecuzione del presente regolamento sarà deferita, con apposito ricorso, ad un Collegio arbitrale da adire nel termine perentorio di tre giorni dal momento in cui il provvedimento contestato è stato portato a conoscenza della parte.

Quest'ultima dovrà in ogni caso avere diretto interesse alla controversia.

La sede del Collegio arbitrale è Roma.

Il ricorso dovrà essere depositato nel termine di cui sopra, a pena di decadenza, presso la sede dell'Organizzazione.

Il Collegio arbitrale, che deciderà quale amichevole compositore, senza formalità di procedure e nel più breve tempo possibile, sarà composto di tre membri:

a) il primo designato dalla casa/etichetta discografica o dall'artista (a

seconda che l'una o l'altro abbiano promosso la controversia e, nel caso in cui il ricorso sia promosso congiuntamente dalla casa/etichetta discografica e dall'artista, designato dalla casa/etichetta discografica);

b) il secondo designato dall'Organizzazione;

c) il terzo, con funzioni di Presidente, nominato dagli arbitri designati. All'atto dell'insediamento del Collegio, ciascuna delle parti depositerà, mediante consegna al Presidente del Collegio medesimo, un importo di Euro 550 (cinquecentocinquanta), a titolo cauzionale. Detto importo verrà custodito a cura del presidente e sarà restituito al momento della liquidazione definitiva delle spese e degli onorari, fermo restando che detto importo, verrà restituito immediatamente alla parte non soccombente.

ART. 30

In caso di controversia, non oggetto di competenza arbitrale ai sensi dell'art. 29, e' territorialmente competente esclusivamente il Foro di Roma.

ART. 31

Nel periodo di vigenza del presente regolamento l'Organizzazione ha facoltà di apportarvi integrazioni e modifiche per esigenze organizzative e funzionali. L'Organizzazione potrà altresì per fatti imprevisti o sopravvenuti, introdurre modifiche ed integrazioni al Regolamento medesimo a tutela e salvaguardia del livello artistico del *Festival*, facendo tuttavia salvo lo spirito delle premesse e l'articolazione della manifestazione.

*** **

----- RIEPILOGO SCADENZE -----

GIOVANI

Martedì 30 novembre 2004

ART. 6

Termine di presentazione
della domanda di partecipazione alla selezione

Lunedì 6 e martedì 7 dicembre 2004

Verifica dell'ammissione degli artisti alle selezioni
ART. 7

Lunedì 13 dicembre 2004

Selezione degli artisti provenienti
dall'Accademia della Canzone di Sanremo
ART. 8

Sabato 18 dicembre 2004

Comunicazione degli artisti selezionati
per le audizioni dal vivo
ART. 8

Lunedì 20 dicembre 2004

Regolarizzazione dell'iscrizione degli artisti
provenienti dall'Accademia
ART. 8

Martedì 21 e mercoledì 22 dicembre 2004
ART. 8

Audizioni dal vivo

Giovedì 23 dicembre 2004

Comunicazione degli artisti ammessi al Festival
ART. 9

Lunedì 24 gennaio 2005

Termine per l'invio degli arrangiamenti
ART.12

*DONNE,
CLASSIC*

UOMINI,

GRUPPI,

Giovedì 23 dicembre 2004

Scadenza per la consegna delle proposte artistiche
ART. 4

Lunedì 3 gennaio 2005
ART. 4

Comunicazione dell'invito agli artisti

Mercoledì 5 gennaio 2005

Dichiarazione di accettazione dell'invito
ART. 4

Giovedì 6 gennaio 2005

Presentazione degli artisti
nel corso della trasmissione RAI UNO "Affari tuoi"
serata conclusiva della Lotteria Italia
ART. 27

Lunedì 10 gennaio 2005
ART. 4

Termine per l'iscrizione degli artisti

Lunedì 24 gennaio 2005

Termine per l'invio degli arrangiamenti
ART.12

Sabato 12 febbraio 2005

Termine per l'invio degli arrangiamenti
versione liberamente rivisitata
ART.12
